



Script di affiliazione Javascript

Guida integrativa

Versione 1.4

Dicembre 2012



Sommario

SOMMARIO	2
INTEGRAZIONE DELLO SCRIPT <i>affiliation_mobile.js</i> NELLA VOSTRA PAGINA	3
COLLEGAMENTO A UNA LISTA DI CONTENUTI PARTICOLARE	3
AGGIUNTA DI TRACKER AL VOSTRO SCRIPT DI REDIRECT	4
SCELTA DELLA MODALITÀ DI REDIRECT E DEL NOME DI DOMINIO	4
GESTIONE DELLE ECCEZIONI DI TRAFFICO	5
GESTIONE DELLA GEOLOCALIZZAZIONE	5
CREAZIONE DELL'URL DI REDIRECT	5
OPZIONE DI DISATTIVAZIONE DEL REDIRECT PER VISITA	6



Lo script *affiliation_mobile.js* consente di effettuare il redirect dei vostri visitatori sui nostri servizi ottimizzati per terminali mobili (smartphone/tablet).

Integrazione dello script *affiliation_mobile.js* nella vostra pagina

Este script, escrito en Javascript, puede ser integrado a su página web de dos maneras diferentes:

"ya sea copiando el archivo en su servidor y luego colocando el siguiente código después de la etiqueta <body> de su página web: ""<script language=""javascript"" type=""text/javascript"" src=""/path/to/affiliation.js""></script>""

(en donde /path/to es el camino absoluto hacia el repertorio en donde el script *affiliation_mobile.js* ha sido copiado). "

o copiando el contenido del archivo entre dos etiquetas <script> y </script>, siempre después de la etiqueta <body> de su página web.

Potete modificare tutte le variabili dello script, fra le righe 13 e 17 comprese. Non dovete modificare in nessun caso la variabile *id_affilie*. Essa rappresenta il vostro nome utente come affiliato e permette di collegare al vostro account il traffico che ci inviate.

Collegamento a una lista di contenuti particolare

In base alle tematiche dei vostri siti o alle vostre particolari esigenze, è possibile specificare i contenuti proposti ai visitatori reindirizzati: amatore, bionde, petto grande, rapporto sessuale, etc. .Possiamo proporvi più liste di contenuti in modo da scegliere una lista per ogni script inserito. Attenzione, è possibile forzare una lista di contenuti particolare da visualizzare nella landing page solo nell'ambito di un target di VOD.

In ogni file *affiliation_mobile.js*, è presente una variabile specifica per forzare la visualizzazione di una lista di contenuti: questa variabile è *code_liste* (riga 15 dello script). Per inserire correttamente questa variabile, i vari codici delle liste si trovano nelle impostazioni avanzate dei vostri target, dal momento che ogni codice della lista corrisponde a una determinata nicchia.

Attenzione: A seconda delle restrizioni degli operatori o dei paesi, una nicchia forzata ADULTO potrà essere eventualmente ricondotta al suo equivalente SEXY.



Aggiunta di tracker al vostro script di redirect

Avete la possibilità di personalizzare dei tracker in modo da identificare i vostri target o le vostre sorgenti di traffico.

- La variabile *subaffiliate_tracker* (riga 14 dello script) è un tracker per visita, ovvero un id di sessione. Vi permette in particolare di differenziare in modo preciso ognuno dei vostri visitatori.

Dopo aver effettuato una specifica richiesta a un contatto commerciale di Wister, è possibile personalizzare il nome del parametro «subaffiliate_tracker» per ogni target.

I caratteri presenti in questo tracker sono di tipo alfanumerico (da *a* a *z* in lettere maiuscole/minuscole, da *0* a *9* e i segni di punteggiatura seguenti: ".", "-", "_", ",")

Potete usare tutti i subaffiliate_tracker che desiderate. Ritroverete i subaffiliate_tracker nel vostro URL di callback ma non nella vostra interfaccia di statistiche.

- La variabile *stat_tracker* (riga 13) è un tracker di sorgenti delle visite, ciò significa che consente di identificare e confrontare le vostre diverse sorgenti di traffico che portano a uno stesso target.

Il valore del parametro «stat_tracker» è limitato a 1000 caratteri.

Potete utilizzare al massimo 1000 stat_tracker per target. Potete ritrovare gli *stat_tracker* nel vostro URL di callback e nella vostra interfaccia di statistiche confrontando così i risultati delle vostre diverse sorgenti di traffico.

Esempio di utilizzo:

http://m.nomedelsito.IDsito.idhad.com?origine=aff_affil4you_189_site1&subaffiliate_tracker=visit eur124585654&stat_tracker=banniere1

Scelta della modalità di redirect e del nome di dominio

Se desiderate effettuare i redirect in 301 (redirect permanente), dovrete modificare il valore di default della variabile *mode_redirection* (riga 16) che ha il valore 302 (redirect temporaneo).

Allo stesso modo, se desiderate che le pagine mobili compaiano con un nome di dominio personalizzato (per esempio, *mobile.nome-di-dominio.it*), dovrete modificare il valore della variabile *nom_domaine* (riga 17) dopo aver effettuato la configurazione sul vostro DNS e sul nostro server.



Gestione delle eccezioni di traffico

Al momento della creazione del vostro script, potete scegliere di non inviarci il traffico proveniente da determinate famiglie di terminali mobili. Queste famiglie sono le seguenti: iOS, Android, Windows Phone, Blackberry, Symbian, Opera Mini e altri (tutto ciò che non è compreso nelle famiglie precedenti).

Ciò avrà come conseguenza l'aggiunta di alcune righe di codice nello script. Esse saranno sempre precedute e seguite dalle righe seguenti `"/** EXCEPTION <FAMILLE> TRAFFIC **/"` e `"/** END EXCEPTION <FAMILLE> TRAFFIC **/"`, in cui `<FAMILLE>` è la famiglia di terminali scelta. Eliminando tutto ciò che compare fra queste righe, ristabilirete l'invio delle famiglie escluse.

Gestione della geolocalizzazione

Questa funzione è incompatibile con l'utilizzo del file .Javascript.

Creazione dell'URL di redirect

L'URL verso il quale sarà indirizzato il vostro visitatore conterrà il vostro nome di dominio personalizzato, oppure di default il nome di dominio di wister (idhad.com) e in seguito sarà composto dai parametri seguenti:

- origine: questo parametro contiene il vostro nome utente come affiliato.
- stat_tracker: questo parametro, se indicato, contiene il vostro tracker che consente di differenziare le vostre sorgenti di traffico nelle statistiche.
- subaffiliate_tracker (o un nome di parametro personalizzato): questo parametro, se indicato, contiene il vostro tracker che consente di differenziare ogni visitatore, ottenuto esclusivamente tramite il vostro URL di callback.
- mode_redirection: questo parametro contiene la modalità di redirect scelta (301 o 302).
- CodeListe: questo parametro, se indicato, contiene il codice di una lista di contenuti da visualizzare.

Di conseguenza, un URL senza personalizzazione sarà il seguente:
`http://m.nomedelsito.IDsito.idhad.com?origine=mon_identifiant&mode_redirection=302`, e con tutti gli elementi personalizzati sarà invece il seguente
`http://mio_nome_di_dominio_personalizzato.fr/index.wiml?origine=mon_identifiant&stat_tracker=ma_banniere_001&mon_tracker_perso=mon_visiteur_3542&mode_redirection=302&CodeListe=1061`



Opzione di disattivazione del redirect per visita

Se non si vuole essere reindirizzati dallo script quando si utilizza un dispositivo mobile, è sufficiente richiamare la pagina web sulla quale è installato con il parametro `w240388_redir=false`. In tal modo il visitatore resterà sulla vostra pagina web. Ciò è utile in particolare nel caso in cui si utilizzi una pagine intermedia che propone di reindirizzare il visitatore sui nostri servizi o per fare in modo che ritorni sul vostro sito (in questo secondo caso, il visitatore sarà reindirizzato sulla vostra pagina web con il parametro `w240388_redir=false`).