



Script d'affiliation htaccess

Guide d'intégration htaccess

Version 1.4

Décembre 2012



Sommaire

SOMMAIRE	2
INTÉGRATION DU <i>.htaccess</i>	3
RATTACHEMENT À UNE LISTE DE CONTENUS PARTICULIÈRE	3
AJOUTER DES TRACKERS À VOTRE SCRIPT DE REDIRECTION	3
CHOIX DU MODE DE REDIRECTION ET DU NOM DE DOMAINE	4
GESTION DES EXCEPTIONS DE TRAFICS	4
GESTION DE LA GEOLOCALISATION	5
CONSTITUTION DE L'URL DE REDIRECTION	5
OPTION DE DÉSACTIVATION DE LA REDIRECTION À LA VISITE	5



Le fichier .htaccess va permettre de rediriger vos visiteurs sur nos services adaptés aux terminaux mobiles (smartphones/tablettes).

Intégration du .htaccess

Le fichier .htaccess doit figurer dans le même dossier que la page web dont vous souhaitez nous envoyer le trafic mobile. Pour qu'il fonctionne, le module Apache mod_rewrite doit être activé.

Rattachement à une liste de contenus particulière

Selon la thématique de vos sites ou vos propres souhaits, les contenus proposés aux visiteurs redirigés peuvent être spécialisés : amateur, blondes, forte poitrine, pipe, etc. Plusieurs listes de contenus peuvent vous être proposées afin de choisir une liste par script intégré. Attention, forcer une liste de contenus en particulier lors de l'affichage de la landing page n'est possible que dans le cadre d'une cible de VOD.

Vous pouvez changer la valeur du paramètre *CodeListe* dans l'URL à la fin du fichier .htaccess. Vous trouverez plus d'informations dans la partie "Constitution de l'URL de redirection".

Attention : En fonction des restrictions des opérateurs ou des pays, une niche forcée ADULTE pourra éventuellement être ramenée à son équivalent SEXY.

Ajouter des trackers à votre script de redirection

Il vous est possible de personnaliser des trackers afin d'identifier vos cibles ou vos sources de trafic.

Le paramètre *subaffiliate_tracker* contient un tracker à la visite, c'est-à-dire un identifiant de session. Il vous permet notamment de différencier précisément chacun de vos visiteurs.

Le nom du paramètre « *subaffiliate_tracker* » est personnalisable pour chaque cible, après l'avoir explicitement demandé auprès d'un contact commercial Wister.

Les caractères figurant dans ce tracker sont du type alphanumérique (de a à z en majuscule/minuscule, de 0 à 9 et les ponctuations suivantes : ".", "-", "_", et ",")

Vous pouvez utiliser autant de *subaffiliate_tracker* que vous le souhaitez. Vous retrouverez les *subaffiliate_tracker* dans votre URL de callback mais pas dans votre interface de statistiques.

Le paramètre *stat_tracker* est un tracker de sources de visites, c'est-à-dire qu'il permet d'identifier



et de comparer vos différentes sources de trafic amenant vers une même cible.

La valeur du paramètre « *stat_tracker* » est limitée à 1000 caractères.

Vous pouvez utiliser au maximum 1000 stat_tracker par cible. Vous pouvez retrouver les *stat_tracker* dans votre URL de callback et dans votre interface de statistiques et ainsi comparer les performances de vos différentes sources de trafic.

Ces paramètres peuvent figurer dans l'URL à la fin du *.htaccess*. Vous trouverez plus d'informations dans la partie "Constitution de l'URL de redirection".

Exemple d'utilisation :

http://m.nomdelacible.IDcible.idhad.com?origine=aff_affil4you_189_site1&subaffiliate_tracker=visiteur124585654&stat_tracker=banniere1

Choix du mode de redirection et du nom de domaine

Si vous désirez effectuer les redirections en 301 (redirection permanente), vous devrez modifier la valeur du paramètre *mode_redirection* qui vaut 302 (redirection temporaire) par défaut dans l'URL à la fin du fichier *.htaccess*, et indiquer "[L, R=301]" au lieu de "[L, R=302]", toujours sur la dernière ligne du fichier *.htaccess*.

De même, si vous souhaitez que les pages mobiles soient derrière un nom de domaine personnalisé (par exemple, mobile.nom-de-domaine.fr), vous devrez modifier la valeur du nom de domaine qui figure dans l'URL à la fin du fichier *.htaccess*, une fois la configuration faite sur votre DNS et notre serveur.

Vous trouverez plus d'informations dans la partie "Constitution de l'URL de redirection".

Gestion des exceptions de trafic

Lors de la constitution de votre script, vous pouvez choisir de ne pas nous renvoyer le trafic issu de certaines familles de terminaux mobiles. Ces familles sont les suivantes : iOS, Android, Windows Phone, Blackberry, Symbian, Opera Mini et Autres (tout ce qui ne fait pas partie des familles précédentes).

Dans le script, cela aura pour effet d'ajouter quelques lignes de code. Elles seront toujours entourées des lignes suivantes "#EXCEPTION <FAMILLE> TRAFFIC" et "#END EXCEPTION <FAMILLE> TRAFFIC", où <FAMILLE> est la famille de terminaux choisie. En effaçant tout ce qui figure entre ces lignes, vous rétablirez l'envoi des familles exceptées.



Gestion de la géolocalisation

Cette fonction est incompatible avec l'utilisation du fichier `.htaccess`.

Constitution de l'URL de redirection

L'URL vers laquelle sera envoyée votre visiteur contiendra votre nom de domaine personnalisé, ou par défaut le nom de domaine de Wister (idhad.com), puis sera composée des paramètres suivants :

- origine : ce paramètre contient votre identifiant d'affilié.
- stat_tracker : ce paramètre, s'il est renseigné, contient votre tracker permettant de différencier vos sources de trafic dans les statistiques.
- subaffiliate_tracker (ou un nom de paramètre personnalisé) : ce paramètre, s'il est renseigné, contient votre tracker permettant de différencier chaque visiteur, que vous est uniquement restitué via votre URL de callback.
- mode_redirection : ce paramètre contient le mode de redirection choisi (301 ou 302).
- CodeListe : ce paramètre, s'il est renseigné, contient le code d'une liste de contenus à afficher.

Ainsi, sans personnalisation, une URL sera de la forme : http://m.nomdelacible.IDcible.idhad.com?origine=mon_identifiant&mode_redirection=302, et avec tous les éléments personnalisés, de la forme http://mon_nom_de_domaine_perso.fr/index.wiml?origine=mon_identifiant&stat_tracker=ma_banniere_001&mon_tracker_perso=mon_visiteur_3542&mode_redirection=302&CodeListe=1061

Option de désactivation de la redirection à la visite

Si on veut ne pas être redirigé par le script alors qu'on possède un terminal mobile, il suffit d'appeler la page web sur laquelle il est installé avec le paramètre `w240388_redir=false`. Cela aura pour effet de laisser le visiteur sur votre page web. C'est utile notamment lors de l'utilisation de page intermédiaire, proposant de rediriger le visiteur sur nos services ou de faire en sorte de retourner sur votre site (dans ce second cas, le visiteur sera redirigé sur votre page web avec le paramètre `w240388_redir=false`).