



## Script d'affiliation JavaScript

---

### Guide d'intégration JavaScript

Version 1.4

Décembre 2012



## Sommaire

SOMMAIRE	2
INTÉGRATION DU SCRIPT <i>affiliation_mobile.js</i> À VOTRE PAGE	3
RATTACHEMENT À UNE LISTE DE CONTENUS PARTICULIÈRE	3
AJOUTER DES TRACKERS À VOTRE SCRIPT DE REDIRECTION	4
CHOIX DU MODE DE REDIRECTION ET DU NOM DE DOMAINE	4
GESTION DES EXCEPTIONS DE TRAFICS	5
GESTION DE LA GEOLOCALISATION	5
CONSTITUTION DE L'URL DE REDIRECTION	5
OPTION DE DÉSACTIVATION DE LA REDIRECTION À LA VISITE	6



Le script *affiliation\_mobile.js* permet de rediriger vos visiteurs sur nos services adaptés aux terminaux mobiles (smartphones/tablettes).

## Intégration du script *affiliation\_mobile.js* à votre page

Ce script, écrit en Javascript, peut être intégré à votre page web de deux manières différentes :

- soit en copiant le fichier sur votre serveur, puis en plaçant le code suivant après la balise `<body>` de votre page web : `"<script language="javascript" type="text/javascript" src="/path/to/affiliation.js"></script>"` (où `/path/to` est le chemin absolu vers le répertoire où le script *affiliation\_mobile.js* a été copié).
- soit en recopiant le contenu du fichier entre deux balises `<script>` et `</script>`, toujours après la balise `<body>` de votre page web.

Vous pouvez modifier toutes les variables du script, entre les lignes 13 et 17 incluse. Vous ne devez en aucun cas modifier la variable `id_affilie`. Elle représente votre identifiant d'affilié et permet de rattacher à votre compte le trafic que vous nous envoyez.

## Rattachement à une liste de contenus particulière

Selon la thématique de vos sites ou vos propres souhaits, les contenus proposés aux visiteurs redirigés peuvent être spécialisés : amateur, blondes, forte poitrine, pipe, etc. Plusieurs listes de contenus peuvent vous être proposées afin de choisir une liste par script intégré. Attention, forcer une liste de contenus en particulier lors de l'affichage de la landing page n'est possible que dans le cadre d'une cible de VOD.

Dans chaque fichier *affiliation\_mobile.js*, il existe une variable prévue pour forcer l'affichage d'une liste de contenus : cette variable est `code_liste` (ligne 15 du script). Afin de renseigner correctement cette variable, l'ensemble des codes listes se trouve dans les réglages avancés de vos cibles, chaque code liste correspondant à une niche particulière.

Attention : En fonction des restrictions des opérateurs ou des pays, une niche forcée ADULTE pourra éventuellement être ramenée à son équivalent SEXY.



## Ajouter des trackers à votre script de redirection

Il vous est possible de personnaliser des trackers afin d'identifier vos cibles ou vos sources de trafic.

- La variable *subaffiliate\_tracker* (ligne 14 du script) est un tracker à la visite, c'est-à-dire un identifiant de session. Il vous permet notamment de différencier précisément chacun de vos visiteurs.

Le nom du paramètre « *subaffiliate\_tracker* » est personnalisable pour chaque cible, après l'avoir explicitement demandé auprès d'un contact commercial Wister.

Les caractères figurant dans ce tracker sont du type alphanumérique (de a à z en majuscule/minuscule, de 0 à 9 et les ponctuations suivantes : ".", "-", "\_" et ",")

Vous pouvez utiliser autant de *subaffiliate\_tracker* que vous le souhaitez. Vous retrouverez les *subaffiliate\_tracker* dans votre URL de callback mais pas dans votre interface de statistiques.

- La variable *stat\_tracker* (ligne 13) est un tracker de sources de visites, c'est-à-dire qu'il permet d'identifier et de comparer vos différentes sources de trafic amenant vers une même cible.

La valeur du paramètre « *stat\_tracker* » est limitée à 1000 caractères.

Vous pouvez utiliser au maximum 1000 stat\_tracker par cible. Vous pouvez retrouver les *stat\_tracker* dans votre URL de callback et dans votre interface de statistiques et ainsi comparer les performances de vos différentes sources de trafic.

Exemple d'utilisation :

[http://m.nomdelacible.IDcible.idhad.com?origine=aff\\_affil4you\\_189\\_site1&subaffiliate\\_tracker=visiteur124585654&stat\\_tracker=banniere1](http://m.nomdelacible.IDcible.idhad.com?origine=aff_affil4you_189_site1&subaffiliate_tracker=visiteur124585654&stat_tracker=banniere1)

## Choix du mode de redirection et du nom de domaine

Si vous désirez effectuer les redirections en 301 (redirection permanente), vous devrez modifier la valeur de la variable *mode\_redirection* (ligne 16) qui vaut 302 (redirection temporaire) par défaut.

De même, si vous souhaitez que les pages mobiles soient derrière un nom de domaine personnalisé (par exemple, [mobile.nom-de-domaine.fr](http://mobile.nom-de-domaine.fr)), vous devrez modifier la valeur de la variable *nom\_domaine* (ligne 17) une fois la configuration faite sur votre DNS et notre serveur.



## Gestion des exceptions de trafic

Lors de la constitution de votre script, vous pouvez choisir de ne pas nous renvoyer le trafic issu de certaines familles de terminaux mobiles. Ces familles sont les suivantes : iOS, Android, Windows Phone, Blackberry, Symbian, Opera Mini et Autres (tout ce qui ne fait pas partie des familles précédentes).

Dans le script, cela aura pour effet d'ajouter quelques lignes de code. Elles seront toujours entourées des lignes suivantes `"// EXCEPTION <FAMILLE> TRAFFIC"` et `"// END EXCEPTION <FAMILLE> TRAFFIC"`, où `<FAMILLE>` est la famille de terminaux choisie. En effaçant tout ce qui figure entre ces lignes, vous rétablirez l'envoi des familles exceptées.

## Gestion de la géolocalisation

Cette fonction est incompatible avec l'utilisation du script en Javascript.

## Constitution de l'URL de redirection

L'URL vers laquelle sera envoyée votre visiteur contiendra votre nom de domaine personnalisé, ou par défaut le nom de domaine de Wister (idhad.com), puis sera composée des paramètres suivants :

- origine : ce paramètre contient votre identifiant d'affilié.
- stat\_tracker : ce paramètre, s'il est renseigné, contient votre tracker permettant de différencier vos sources de trafic dans les statistiques.
- subaffiliate\_tracker (ou un nom de paramètre personnalisé) : ce paramètre, s'il est renseigné, contient votre tracker permettant de différencier chaque visiteur, que vous est uniquement restitué via votre URL de callback.
- mode\_redirection : ce paramètre contient le mode de redirection choisi (301 ou 302).
- CodeListe : ce paramètre, s'il est renseigné, contient le code d'une liste de contenus à afficher.

Ainsi, sans personnalisation, une URL sera de la forme : [http://m.nomdelacible.IDcible.idhad.com?origine=mon\\_identifiant&mode\\_redirection=302](http://m.nomdelacible.IDcible.idhad.com?origine=mon_identifiant&mode_redirection=302), et avec tous les éléments personnalisés, de la forme [http://mon\\_nom\\_de\\_domaine\\_perso.fr/index.wiml?origine=mon\\_identifiant&stat\\_tracker=ma\\_banneriere\\_001&mon\\_tracker\\_perso=mon\\_visiteur\\_3542&mode\\_redirection=302&CodeListe=1061](http://mon_nom_de_domaine_perso.fr/index.wiml?origine=mon_identifiant&stat_tracker=ma_banneriere_001&mon_tracker_perso=mon_visiteur_3542&mode_redirection=302&CodeListe=1061)



## Option de désactivation de la redirection à la visite

Si on veut ne pas être redirigé par le script alors qu'on possède un terminal mobile, il suffit d'appeler la page web sur laquelle il est installé avec le paramètre `w240388_redir=false`. Cela aura pour effet de laisser le visiteur sur votre page web. C'est utile notamment lors de l'utilisation de page intermédiaire, proposant de rediriger le visiteur sur nos services ou de faire en sorte de retourner sur votre site (dans ce second cas, le visiteur sera redirigé sur votre page web avec le paramètre `w240388_redir=false`).