



Script de afiliación Javascript

Guía de integración

Versión 1.4

Diciembre 2012



Índice

ÍNDICE	2
INTEGRACIÓN DEL SCRIPT <i>affiliation_mobile.js</i> EN SU PÁGINA	3
INCORPORACIÓN A UNA LISTA DE CONTENIDOS PARTICULAR	3
AÑADIR TRACKERS A SU SCRIPT DE REDIRECCIÓN	4
ELECCIÓN DEL MODO DE REDIRECCIÓN Y DEL NOMBRE DE DOMINIO	4
GESTIÓN DE LAS EXCEPCIONES DE TRÁFICO	5
GESTIÓN DE LA GEOLOCALIZACIÓN	5
CREACIÓN DEL URL DE REDIRECCIÓN	5
OPCIÓN DE DESACTIVACIÓN DE LA REDIRECCIÓN POR VISITA	6



El script *affiliation_mobile.js* permite redirigir a sus visitantes hacia nuestros servicios aptos para los terminales móviles (smartphones/tabletas).

Integración del script *affiliation_mobile.js* en su página

Questo script, scritto in Javascript, può essere inserito nella vostra pagina web in due modi diversi:

- o copiando il file sul vostro server e in seguito posizionando il codice seguente dopo il tag <body> della vostra pagina web: "<script language="javascript" type="text/javascript" src="/path/to/affiliation.js"></script>" (in cui /path/to è il percorso assoluto verso la cartella nella quale è stato copiato lo script *affiliation_mobile.js*).
- o copiando il contenuto del file fra due tag <script> e </script>, sempre dopo il tag <body> della vostra pagina web.

Puede modificar todas las variables del script, entre las líneas 13 y 17 incluida. Bajo ninguna circunstancia tiene que modificar la variable *id_affilie*. Representa su identificación de afiliado y permite de unir a su cuenta el tráfico que nos envía.

Incorporación a una lista de contenidos particular

Según la temática de sus sitios o sus propios deseos, los contenidos propuestos a los visitantes que han sido redirigidos pueden ser especializados: amateur, rubias, grandes pechos, mamadas, etc. Se le puede proponer varias listas de contenidos de modo que pueda escoger una lista por script integrado. Cuidado, el forzar una lista de contenidos en particular durante la presentación de la página de landing no es posible en el marco de un público de destino VOD.

En cada archivo *affiliation_mobile.js*, existe una variable prevista para forzar la presentación de una lista de contenidos: esta variable es *code_liste* (línea 15 del script). Con el fin de informar correctamente esta variable, el conjunto de las listas de códigos se encuentran en los ajustes avanzados de su público destino, cada código lista corresponde a un nicho en particular.

Advertencia: Según las restricciones de los operadores o de los países, un nicho forzado ADULTO podrá eventualmente ser considerado como SEXY.



Añadir trackers a su script de redirección

Es posible personalizar los trackers con el fin de identificar su público de destino o sus fuentes de tráfico.

- La variable *subaffiliate_tracker* (línea 14 del script) es un tracker por visita, es decir que es una identificación de sesión. Le permite especialmente diferenciar con precisión cada uno de sus visitantes.
El nombre del ajuste "*subaffiliate_tracker*" puede ser personalizado para cada público de destino, después de haberlo explícitamente preguntado a un contacto comercial de Wister. Los caracteres presentes en este tracker son de tipo alfanumérico (de *a* a *z* en mayúscula/minúscula, de *0* a *9* y las siguientes puntuaciones: ".", "-", "_ y ",").
Usted puede utilizar todos los *subaffiliate_tracker* que usted desea. Encontrará los *subaffiliate_tracker* en su URL de callback pero no en su interfaz de estadísticas.
- La variable *stat_tracker* (línea 13) es un tracker de fuentes de visitas, es decir que permite identificar y comparar sus diferentes fuentes de tráfico que llevan hacia un mismo destino. El valor de los ajustes de "*stat_tracker*" se limita a 1000 caracteres.
Puede utilizar como máximo 1000 stat_tracker por destino. Puede encontrar las *stat_tracker* en su URL de callback y en su interfaz de estadísticas y de esa forma comparar el rendimiento de sus diferentes fuentes de tráfico.

Ejemplo de utilización:

http://m.nombredeldestino.IDdestino.idhad.com?origine=aff_affil4you_189_site1&subaffiliate_tracker=visiteur124585654&stat_tracker=banniere1

Selección del modo de redirección y del nombre del dominio

Si desea realizar las redirecciones en 301 (redirección permanente), usted tendrá que modificar el valor de la variable *mode_redirection* (línea 16) que equivale a 302 (redirección temporal) por defecto.

Así mismo, si desea que las páginas móviles estén detrás de un nombre de dominio personalizado (por ejemplo, *mobile.nombre-de-dominio.fr*), usted tendrá que modificar el valor de la variable *nom_domaine* (línea 17) una vez que se haya realizado la configuración en su DNS y nuestro servidor.



Gestión de las excepciones de tráfico

Durante la creación de su script, usted puede escoger de no reenviarnos el tráfico resultante de ciertas familias de terminales móviles. Estas familias son las siguientes: iOS, Android, Windows Phone, Blackberry, Symbian, Opera Mini y Otros (todo lo que no hace parte de las familias anteriores).

En el script, esto tendrá como efecto agregar algunas líneas de código. Siempre estarán rodeadas de las siguientes líneas `"/** EXCEPTION <FAMILLE> TRAFFIC **/"` et `"/** END EXCEPTION <FAMILLE> TRAFFIC **/"`, o `<FAMILLE>` es la familia de los terminales seleccionada. Al borrar todo lo que está entre esas líneas, usted restablecerá el envío de las familias no incluidas.

Gestión de la geolocalización

Esta función no es compatible con el archivo .Javascript.

Creación del URL de redirección

El URL hacia el cual será enviado su visitante contendrá su nombre de dominio personalizado o por defecto el nombre de dominio de Wister (idhad.com), luego será compuesto de los siguientes ajustes:

- origen: este ajuste contiene su identificación de afiliado
- stat_tracker: este ajuste, si es ingresado, contiene el tracker que permite diferenciar sus fuentes de tráfico en las estadísticas.
- subaffiliate_tracker (o un nombre de ajuste personalizado): este ajuste, si es ingresado, contiene el tracker que permite diferenciar cada visitante, el cual le es restituido vía su URL de callback.
- mode_redirection: este ajuste contiene el modo de redirección escogido (301 o 302).
- CodeListe: este ajuste, si es ingresado, contiene el código de una lista de contenidos a enseñar.

Sin personalización, una URL se presentará de la siguiente manera:
http://m.nombredeldestino.IDdestino.idhad.com?origine=mon_identifiant&mode_redirection=302 y con todos los elementos personalizados, de la siguiente manera
[http://mon nom de domaine perso.fr/index.wiml?origine=mon_identifiant&stat_tracker=ma banniére 001&mon tracker perso=mon visiteur 3542&mode redirection=302&CodeListe=1061](http://mon_nom_de_domaine_perso.fr/index.wiml?origine=mon_identifiant&stat_tracker=ma_banniére_001&mon_tracker_perso=mon_visiteur_3542&mode_redirection=302&CodeListe=1061)

Opción de desactivación de la redirección por visita

Si no desea ser redirigido por el script aunque posea un terminal móvil, basta con llamar la



página web en donde está instalado, con el ajuste `w240388_redir=false`. Esta acción permite que el visitante permanezca sobre su página web. Es especialmente útil cuando se utiliza una página intermediaria, que propone redirigir al visitante hacia nuestros servicios o cuando propone regresar a su sitio (en este caso el visitante será redirigido hacia su página web con el ajuste `w240388_redir=false`).