



Partner-Script htaccess

Anleitung zur Webseiten-Einbindung

Version 1.4

Dezember 2012



Inhaltsverzeichnis

INHALTSVERZEICHNIS	2
EINBINDUNG DES SKRIPTS <i>.htaccess</i> AUF IHRE WEBSEITE	3
VERKNÜPFUNG MIT EINER BESTIMMTEN CONTENT-LISTE	3
HINZUFÜGEN VON TRACKERN ZU IHREM WEITERLEITUNGSSKRIPT	4
WAHL DER WEITERLEITUNGSART UND DES DOMAINNAMENS	4
VERWALTUNG VON TRAFFIC-AUSNAHMEN	5
VERWALTUNG DER GEOLOKALISIERUNG	5
EINRICHTUNG DER WEITERLEITUNGS-URL	5
OPTION ZUR DEAKTIVIERUNG DER BESUCHERWEITERLEITUNG	6



Die `.htaccess` Datei erlaubt die Weiterleitung Ihrer Besucher auf unsere an mobile Endgeräte (Smartphones / Tablets) angepassten Dienstleitungen.

Einbindung des Skripts `.htaccess` auf Ihre Webseite

Die `.htaccess` Datei muss sich im selben Ordner wie die Webseite befinden, deren mobilen Traffic Sie uns schicken möchten. Damit das Ganze funktioniert, muss das Apache-Modul `mod_rewrite` aktiviert sein.

Verknüpfung mit einer bestimmten Content-Liste

Die Inhalte für die weitergeleiteten Besucher können nach Themen Ihrer Webseiten oder nach Ihren eigenen Wünsche spezifiziert werden: Amateure, Blondinen, Vollbusig, Blowjob etc. Ihnen stehen mehrere Content-Listen zur Verfügung um je eine Liste für jedes integrierte Skript auszuwählen. Achtung: Die erzwungene Anzeige einer bestimmten Content-Liste auf der Landing-Page ist nur im Rahmen eines VOD-Zieles möglich.

Sie können den Wert des Parameters `CodeListe` in der URL am Ende der `.htaccess` Datei verändern. Weitere Informationen finden Sie im Abschnitt "Einrichtung der Weiterleitungs-URL".

Achtung: Infolge der Beschränkungen des jeweiligen Anbieters oder Landes kann es dazu kommen, dass die erzwungene Weiterleitung auf die Nische ERWACHSENE möglicherweise auf das Äquivalent SEXY umgeleitet wird.



Hinzufügen von Trackern zu Ihrem Weiterleitungsskript

Sie können Tracker personalisieren, um Ihre Ziele oder Traffic-Quellen identifizieren zu können.

Der Parameter `subaffiliate_tracker` enthält einen Besuchertracker, dient also der Identifizierung von Seitenaufrufen. Dies erlaubt Ihnen insbesondere, jeden Ihrer Besucher eindeutig zu unterscheiden.

Der Name des Parameters „`subaffiliate_tracker`“ ist personalisierbar für jedes Ziel, sofern Sie ausdrücklich einen solchen bei Ihrem Wister-Ansprechpartner angefragt haben.

Die in diesem Tracker zulässigen Zeichen sind alphanumerisch (von *a* bis *z* groß / klein geschrieben, von *0* bis *9* und folgende Satzzeichen: `."`, `."`, `"_` und `"`,")

Sie können so viele `subaffiliate_tracker` verwenden, wie Sie möchten. Sie können die `subaffiliate_tracker` nur in Ihrer Callback-URL, einsehen, nicht aber in Ihrer Statistikschnittstelle.

Der Parameter `stat_tracker` ist ein Herkunfts-Tracker, d.h. er erlaubt es, Ihre verschiedenen Traffic-Quellen, die zum selben Ziel führen, zu identifizieren und diese zu vergleichen.

Der Wert des Parameters „`stat_tracker`“ ist auf 1000 Zeichen beschränkt.

Sie können maximal 1000 `stat_tracker` je Ziel verwenden. Sie können die `stat_tracker` sowohl in Ihrer Callback-URL als auch in Ihrer Statistikschnittstelle einsehen und so das Aufkommen Ihrer verschiedenen Traffic-Quellen vergleichen.

Diese Parameter können in der URL am Ende der `.htaccess` Datei stehen. Weitere Informationen finden Sie im Abschnitt "Einrichtung der Weiterleitungs-URL".

Verwendungsbeispiel:

`http://m.NamedesZiels.IDZiel.idhad.com?origine=aff_affil4you_189_site1&subaffiliate_tracker=visiteur124585654&stat_tracker=banniere1`

Wahl der Weiterleitungsart und des Domainnamens

Wenn Sie die Weiterleitungen als 301 (permanente Weiterleitung) ausführen möchten, müssen Sie den Wert der Parameter `mode_redirection` verändern, der auf den Wert 302 (temporäre Weiterleitung) voreingestellt ist, in der URL am Ende der `.htaccess` Datei, und dort müssen Sie `"[L, R=301]"` anstatt `"[L, R=302]"` angeben, immer in der letzten Zeile der `.htaccess` Datei.

Wenn Sie möchten, dass die mobilen Seiten hinter einer personalisierten Domain liegen (zum Beispiel `mobile.domainname.de`), müssen Sie außerdem ihren personalisierter Domainname, der in der URL am Ende der `.htaccess` Datei verändern, nachdem die Konfiguration auf Ihrem DNS-Server und unserem Server abgeschlossen wurde.



Weitere Informationen finden Sie im Abschnitt "Einrichtung der Weiterleitungs-URL".

Verwaltung von Traffic-Ausnahmen

Bei der Einrichtung Ihres Skripts können Sie wählen, dass Sie uns den Traffic von bestimmten mobilen Endgerät-Arten nicht weiterleiten möchten. Diese Endgerät-Arten sind die Folgenden: iOS, Android, Windows Phone, Blackberry, Symbian, Opera Mini und Andere (alle, die nicht zu den vorhergegangenen gehören).

Im Skript müssen dafür einige Codezeilen hinzugefügt werden. Sie werden immer von folgenden Zeilen umschlossen `"/** EXCEPTION <FAMILLE> TRAFFIC **/"` und `"/** END EXCEPTION <FAMILLE> TRAFFIC **/"`, wobei `<FAMILLE>` der gewählten Endgerät-Art entspricht. Durch das Löschen von allem zwischen diesen Zeilen, stellen Sie die Weiterleitung der ausgenommenen Endgerät-Arten wieder her.

Verwaltung der Geolokalisierung

Diese Funktion ist nicht kompatibel mit der Verwendung der .htaccess Datei.

Einrichtung der Weiterleitungs-URL

Die URL, zu der Ihre Besucher weitergeleitet werden, enthält Ihren personalisierten Domainnamen oder lautet standardmäßig der Domainname von Wister (idhad.com), und besteht aus folgenden Parametern:

- Herkunft: Dieser Parameter enthält Ihre Partner-ID.
- stat_tracker: Dieser Parameter enthält, wenn er angegeben wurde, Ihren Tracker, der es Ihnen erlaubt, Ihre Traffic-Quellen in Ihren Statistiken zu unterscheiden.
- subaffiliate_tracker (oder ein personalisierter Parameternamen): Dieser Parameter enthält, wenn er angegeben wurde, Ihren Tracker, der es Ihnen erlaubt, jeden Besucher zu unterscheiden und ihn individuell über Ihre Callback-URL wiederzugeben.
- mode_redirection: Dieser Parameter enthält die gewählte Weiterleitungsart (301 oder 302).
- CodeListe: Dieser Parameter enthält, wenn er angegeben wurde, den Code einer anzuzeigenden Content-Liste.

Eine URL ohne Personalisierung sieht dann wie folgt aus:
`http://m.NamedesZiels.IDZiel.idhad.com?origine=meine_partner_id&mode_redirection=302`, und



mit allen personalisierten Elementen:
http://mein_personalisierter_domainname.de/index.wiml?origine=meine_partner_id&stat_tracker=mein_banner_001&mon_tracker_perso=mein_besucher_3542&mode_redirection=302&CodeListe=1061

Option zur Deaktivierung der Besucherweiterleitung

Wenn man nicht von dem Skript weitergeleitet werden will, obwohl man ein mobiles Endgerät besitzt, dann genügt es, die Webseite, auf der es installiert ist, mit dem Parameter `w240388_redir=false` aufzurufen. Dies bewirkt, dass der Besucher auf Ihrer Webseite bleibt. Dies ist insbesondere bei der Verwendung einer Übergangsseite nützlich, die Ihrem Besucher anbietet, dass er entweder auf unsere Dienstleistungen weitergeleitet wird oder auf Ihre Seite zurückkehrt (in letzterem Fall wird der Besucher auf Ihre Seite mit dem Parameter `w240388_redir=false` weitergeleitet).