



Partner-Script Javascript

Anleitung zur Webseiten-Einbindung

Version 1.4

Dezember 2012



Inhaltsverzeichnis

INHALTSVERZEICHNIS	2
EINBINDUNG DES SKRIPTS <i>affiliation_mobile.js</i> AUF IHRE WEBSEITE	3
VERKNÜPFUNG MIT EINER BESTIMMTEN CONTENT-LISTE	3
HINZUFÜGEN VON TRACKERN ZU IHREM WEITERLEITUNGSSKRIPT	4
WAHL DER WEITERLEITUNGSART UND DES DOMAINNAMENS	4
VERWALTUNG VON TRAFFIC-AUSNAHMEN	5
VERWALTUNG DER GEOLOKALISIERUNG	5
EINRICHTUNG DER WEITERLEITUNGS-URL	5
OPTION ZUR DEAKTIVIERUNG DER BESUCHERWEITERLEITUNG	6



Das Skript *affiliation_mobile.js* erlaubt die Weiterleitung Ihrer Besucher auf unsere an mobile Endgeräte (Smartphones / Tablets) angepassten Dienstleitungen.

Einbindung des Skripts *affiliation_mobile.js* auf Ihre Webseite

Dieses Skript in JavaScript kann in Ihre Webseite auf zwei verschiedene Arten integriert werden:

- entweder durch Kopieren der Datei auf Ihren Server und zusätzlich durch Einfügen des folgenden Codes hinter das `<body>`-Tag Ihrer Webseite: `"<script language="javascript" type="text/javascript" src="/path/to/affiliation.js"></script>"` (hierbei ist `/path/to/` der absolute Pfad zu dem Verzeichnis, in welches das Skript *affiliation_mobile.js* kopiert wurde).
- oder durch Kopieren des Inhalts der Datei zwischen zwei Tags `<script>` und `</script>`, nach dem `<body>`-Tag Ihrer Webseite.

Sie können alle Variablen des Skripts zwischen den Zeilen 13 und 17 verändern. Sie dürfen unter keinen Umständen die Variable *id_affilie* verändern. Sie stellt Ihre Partner-ID dar und ermöglicht es, den Traffic, den Sie uns weiterleiten, mit Ihrem Konto in Verbindung zu bringen.

Verknüpfung mit einer bestimmten Content-Liste

Die Inhalte für die weitergeleiteten Besucher können nach Themen Ihrer Webseiten oder nach Ihren eigenen Wünsche spezifiziert werden: Amateure, Blondinen, Vollbusig, Blowjob etc. Ihnen stehen mehrere Content-Listen zur Verfügung um je eine Liste für jedes integrierte Skript auszuwählen. Achtung: Die erzwungene Anzeige einer bestimmten Content-Liste auf der Landing-Page ist nur im Rahmen eines VOD-Zieles möglich.

In jeder *affiliation_mobile.js* Datei gibt es eine Variable, die zur Erzwingung der Anzeige einer Content-Liste vorgesehen ist: diese Variable ist *code_liste* (Zeile 15 im Skript). Um die Variable korrekt einzugeben, finden Sie die Codelisten in den erweiterten Einstellungen Ihrer Ziele, wobei jede Codeliste einer bestimmten Nische entspricht.

Achtung: Infolge der Beschränkungen des jeweiligen Anbieters oder Landes kann es dazu kommen, dass die erzwungene Weiterleitung auf die Nische ERWACHSENE möglicherweise auf das Äquivalent SEXY umgeleitet wird.



Hinzufügen von Trackern zu Ihrem Weiterleitungsskript

Sie können Tracker personalisieren, um Ihre Ziele oder Traffic-Quellen identifizieren zu können.

- Die Variable *subaffiliate_tracker* (Zeile 14 im Skript) ist ein Besuchertracker, dient also der Identifizierung von Seitenaufrufen. Dies erlaubt Ihnen insbesondere, jeden Ihrer Besucher eindeutig zu unterscheiden.
Der Name des Parameters „subaffiliate_tracker“ ist personalisierbar für jedes Ziel, sofern Sie ausdrücklich einen solchen bei Ihrem Wister-Ansprechpartner angefragt haben.
Die in diesem Tracker zulässigen Zeichen sind alphanumerisch (von *a* bis *z* groß / klein geschrieben, von *0* bis *9* und folgende Satzzeichen: ".", "-", "_", ",", ";")
Sie können so viele subaffiliate_tracker verwenden, wie Sie möchten. Sie können die subaffiliate_tracker nur in Ihrer Callback-URL, einsehen, nicht aber in Ihrer Statistikschnittstelle.
- Die Variable *stat_tracker* (Zeile 13) ist ein Herkunfts-Tracker, d.h. er erlaubt es, Ihre verschiedenen Traffic-Quellen, die zum selben Ziel führen, zu identifizieren und diese zu vergleichen.
Der Wert des Parameters „stat_tracker“ ist auf 1000 Zeichen beschränkt.
Sie können maximal 1000 stat_tracker je Ziel verwenden. Sie können die stat_tracker sowohl in Ihrer Callback-URL als auch in Ihrer Statistikschnittstelle einsehen und so das Aufkommen Ihrer verschiedenen Traffic-Quellen vergleichen.

Verwendungsbeispiel:

http://m.NamedesZiels.IDZiel.idhad.com?origine=aff_affil4you_189_site1&subaffiliate_tracker=visiteur124585654&stat_tracker=banniere1

Wahl der Weiterleitungsart und des Domainnamens

Wenn Sie die Weiterleitungen als 301 (permanente Weiterleitung) ausführen möchten, müssen Sie den Wert der Variable *mode_redirection* (Zeile 16) verändern, der auf den Wert 302 (temporäre Weiterleitung) voreingestellt ist.

Wenn Sie möchten, dass die mobilen Seiten hinter einer personalisierten Domain liegen (zum Beispiel *mobile.domainname.de*), müssen Sie außerdem den Wert der Variable *nom_domaine* (Zeile 17) verändern, nachdem die Konfiguration auf Ihrem DNS-Server und unserem Server abgeschlossen wurde.



Verwaltung von Traffic-Ausnahmen

Bei der Einrichtung Ihres Skripts können Sie wählen, dass Sie uns den Traffic von bestimmten mobilen Endgerät-Arten nicht weiterleiten möchten. Diese Endgerät-Arten sind die Folgenden: iOS, Android, Windows Phone, Blackberry, Symbian, Opera Mini und Andere (alle, die nicht zu den vorhergegangenen gehören).

Im Skript müssen dafür einige Codezeilen hinzugefügt werden. Sie werden immer von folgenden Zeilen umschlossen `/** EXCEPTION <FAMILLE> TRAFFIC */` und `/** END EXCEPTION <FAMILLE> TRAFFIC */`, wobei `<FAMILLE>` der gewählten Endgerät-Art entspricht. Durch das Löschen von allem zwischen diesen Zeilen, stellen Sie die Weiterleitung der ausgenommenen Endgerät-Arten wieder her.

Verwaltung der Geolokalisierung

Diese Funktion ist nicht kompatibel mit der Verwendung der .javascript Datei.

Einrichtung der Weiterleitungs-URL

Die URL, zu der Ihre Besucher weitergeleitet werden, enthält Ihren personalisierten Domainnamen oder lautet standardmäßig der Domainname von Wister (idhad.com), und besteht aus folgenden Parametern:

- Herkunft: Dieser Parameter enthält Ihre Partner-ID.
- stat_tracker: Dieser Parameter enthält, wenn er angegeben wurde, Ihren Tracker, der es Ihnen erlaubt, Ihre Traffic-Quellen in Ihren Statistiken zu unterscheiden.
- subaffiliate_tracker (oder ein personalisierter Parametername): Dieser Parameter enthält, wenn er angegeben wurde, Ihren Tracker, der es Ihnen erlaubt, jeden Besucher zu unterscheiden und ihn individuell über Ihre Callback-URL wiederzugeben.
- mode_redirection: Dieser Parameter enthält die gewählte Weiterleitungsart (301 oder 302).
- CodeListe: Dieser Parameter enthält, wenn er angegeben wurde, den Code einer anzuzeigenden Content-Liste.

Eine URL ohne Personalisierung sieht dann wie folgt aus:
`http://m.NamedesZiels.IDZiel.idhad.com?origine=meine_partner_id&mode_redirection=302`, und mit allen personalisierten Elementen:
`http://mein_personalisierter_domainname.de/index.wiml?origine=meine_partner_id&stat_tracker=mein_banner_001&mon_tracker_perso=mein_besucher_3542&mode_redirection=302&Code`



Liste=1061

Option zur Deaktivierung der Besucherweiterleitung

Wenn man nicht von dem Skript weitergeleitet werden will, obwohl man ein mobiles Endgerät besitzt, dann genügt es, die Webseite, auf der es installiert ist, mit dem Parameter `w240388_redir=false` aufzurufen. Dies bewirkt, dass der Besucher auf Ihrer Webseite bleibt. Dies ist insbesondere bei der Verwendung einer Übergangsseite nützlich, die Ihrem Besucher anbietet, dass er entweder auf unsere Dienstleistungen weitergeleitet wird oder auf Ihre Seite zurückkehrt (in letzterem Fall wird der Besucher auf Ihre Seite mit dem Parameter `w240388_redir=false` weitergeleitet).